



GAF - CE 2020 - À DEUX MOIS DE L'ÉVÉNEMENT, MARINE BOYER FAIT LA PROMOTION DU CHAMPIONNAT...

LE 26 FÉVRIER 2020

Publié le 28/02/2020 FFGYM.fr

Invitée à assister au défilé de la nouvelle collection de Christophe Guillarmé dans le cadre de notre collaboration pour les championnats d'Europe GAF qui se tiendront à Paris du 30 avril au 3 mai, Marine Boyer, habillée par le créateur, incarne parfaitement l'audace et l'élégance, maîtres-mots de cet événement.



Marine Boyer présente au défilé avec Christophe Guillarmé

Habillées par Christophe Guillarmé, les gymnastes de l'équipe de France étaient sublimes par ses robes de haute couture portées lors de la réalisation du film de promotion du championnat d'Europe. Présent lors du tournage sur le parvis du Trocadéro, le créateur s'est noué de sympathie avec les vice-championnes d'Europe. L'enthousiasme de Marine Boyer, férue de mode, n'a pas échappé à Christophe Guillarmé qui a invité la spécialiste de la poutre à participer à son défilé au Balajo, dans le cadre de la fashion week, à Paris. Ce mercredi 26 février, Marine Boyer était aux premières loges du défilé. Elle portait naturellement une tenue du créateur. Une expérience mémorable pour la jeune femme et un coup de projecteur sur la gymnastique à deux mois du championnat d'Europe organisé du 30 avril au 3 mai dans la ville des lumières.

Christophe Guillarmé a été totalement séduit par la campagne de communication de l'événement placée sous le signe de la grâce et de l'élégance. Ainsi sa griffe sera également visible dans l'AccorArena puisque les hôtes de la manifestation seront habillées par Christophe Guillarmé. Totalemment en harmonie avec l'univers de la gymnastique, l'artiste a participé au design de la médaille officielle du championnat d'Europe. Une médaille déclinée naturellement en trois couleurs et qui sera tout prochainement dévoilée.

*Sorti sur les réseaux le 10 décembre dernier, le film « Dans la plus belle ville du monde... » a rencontré son public... La campagne de promotion sur les réseaux a généré plus de **2 384 000 impressions**, grâce aux réseaux sociaux de la FFGym. Au total, la vidéo a été vue plus de **200 000 fois**... Sans compter les millions de téléspectateurs de l'émission de France TV, Tout le Sport, qui a diffusé une vingtaine de secondes du film.

Plus de 18000 billets déjà vendus

En réalité, il n'y avait pas de doute sur la capacité du monde de la gymnastique à se mobiliser sur un événement majeur. Car en seulement quelques semaines, les passionnés n'ont pas tardé à faire leurs emplettes : ce sont déjà 45% des billets qui ont trouvé preneurs. Si naturellement, il reste encore plus de la moitié des places, les journées du samedi 2 et du dimanche 3 mai affichent un taux de remplissage conséquent. En revanche sur les journées du jeudi 30 avril (qualifications juniors) et du vendredi 1er mai (qualifications seniors), des billets, dans toutes les catégories, sont disponibles. Ces journées de qualification offrent la possibilité de voir l'ensemble des participantes de toutes les nations et découvrir les meilleures juniors européennes qui incarnent la relève pour 2024.

L'ÉVÉNEMENT EN IMAGES

